



## Partnerships with editors or eLearning companies

Prof. Andreas Langlotz  
Dr. Guillaume Schiltz

Department of English, University of Basel



Universität Zürich



# first contact (2003)

SVC Dissemination: Deployment and maintenance

## LEARNTECHNET

Innovationspreis  
E-Learning  
der Universität Basel

Preiskategorien:  
Studierenden-Projekte  
Didaktik  
Design  
Technologie

Preisgeld 150'000 CHF  
Ausschreibung unter  
<http://ltn.unibas.ch>



ALTENGLISCH

Info Sitzungen Diskussion

Startseite

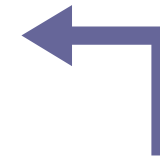
1121 Einführung in die altenglische Sprache und Literatur  
5503  
Englisches Seminar, Uni Basel  
Mi, 14.14 (Saam: großer Hörsaal)  
Dozent: Guillaume Schütz

Diese Website ist Bestandteil des Kurses. Teilnehmer/innen finden hier Informationen zu den einzelnen Sitzungen. Zusätzlich wurde eine Yahoo-Group mit dem Namen *heoret* eingerichtet, welche als Diskussionsplattform dient und wöchentlich Kursmaterial wie Hausaufgaben und Texte beherbergt. Darüberhinaus sollten alle Teilnehmer/innen den Yahoo-Messenger benutzen, um gegenseitig insbesondere zu kommunizieren und sich bei anfallenden Fragen und Problemen zu helfen. Angaben zum Inhalt und zu den Seiten des Kurses befinden sich in der Einführung (1. Sitzung).

Der Kurs basiert vorwiegend auf der Online-Kommunikation und -Kooperation. Wie bei jeder Gruppeninteraktion müssen auch hier bestimmte Regeln berücksichtigt werden. Richtlinien hierzu sind in der Appalt zusammengestellt.

Eine Inhaltsübersicht der einzelnen Sitzungen ist in Neuierungen zu finden und interaktive Lehr- und Lernprogramme sind unter Online-Materialie zusammengestellt.

WWW.ALTENGLISCH.CH (197703) Guillaume Schütz: schutz@gnv.net



## Mouton de Gruyter



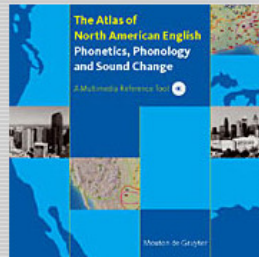
Mouton  
de Gruyter  
Berlin · New York

Mouton de Gruyter is one of the leading publishers in the field of linguistics, with a particular reputation for journals, research monographs, reference works, multimedia publications, and bibliographies. We welcome all proposals in these areas and guarantee a swift review of any manuscript submitted to us.

# Mouton Multimedia

## Mouton Multimedia

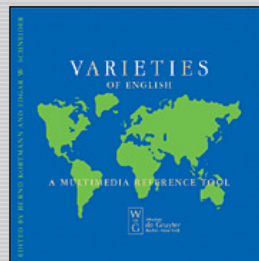
The Mouton multimedia products combine the advantages of traditional books and multimedia concepts. The rich visual and auditory support of our products makes these an ideal learning and teaching tool at a graduate and undergraduate level while also being a useful research database for all linguists.



William Labov, Sharon Ash, and Charles Boberg

**Atlas of North American English**  
Phonetics, Phonology and Sound Change

More [more information and free demo version](#)



**A Handbook of Varieties of English**  
A Multimedia Reference Tool

Edited by Bernd Kortmann and Edgar W. Schneider. In collaboration with Kate Burridge, Rajend Mesthrie, and Clive Upton

More [more information and free demo version](#)



Karin Donhauser, Annette Fischer, and Lars Mecklenburg

**Moutons Interaktive Einführung in die Historische Linguistik des Deutschen**

**The Mouton Interactive Introduction to Historical Linguistics of German**

More [more information and free demo version](#)

# proposal (2004)



## The Mouton Interactive Introduction to Historical Linguistics of English

### Product description

- audio readings of core historical texts
- multi-media visualizations of central processes of language cl
- rich illustrations of the socio-historical background

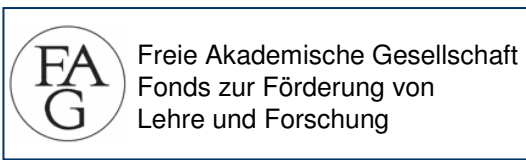
## The Mouton Interactive Introduction to Historical Linguistics of English

outsourcing the content



With regard to **contents**, the e-learning project *eHistLing* provides an innovative introduction to English historical linguistics. Based on a blended-learning approach, the course combines alternative didactic pathways to create an efficient and motivating web-based learning environment that promotes online **communication and cooperation** in order to support cognitive and social networking processes.

# funding & publication conditions



- funding: CHF 60'000

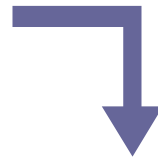


- production & marketing
- first edition of 1'500 items
- discount author copies (30%)
- royalty of 2%
- financial support: EUR 20'000

# financing problems



20% overhead

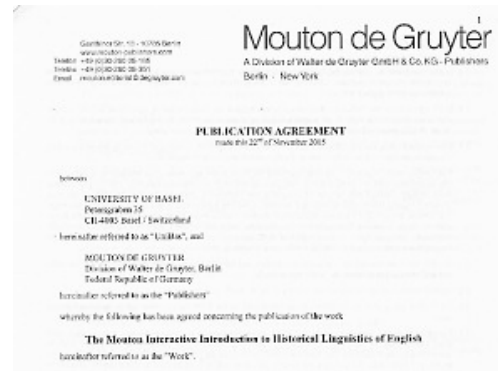


- ▶ funding remains at the publisher's disposal who commissions an external programmer

designato!de  
Büro für Informationsdesign

# publication timeline

- 2005 publication agreement between Unibas and Mouton



- 2007/08 first edition



# conclusion

## **scenario:**

- outsourcing the supply of eLearning content

## **publishers:**

- are interested in publishing eLearning content
- offer suitable conditions
- have marketing experience

## **universities:**

- are not well prepared to negotiate with publishers
- external funding is problematic